

Dringende oproep winkeliers: "Onze straten onmisbaar voor leefbaarheid"

Winkeliers in Nederland zijn met oog op de verkiezingen de campagne 'Den Haag, mag het ietsje minder zijn?' gestart. Winkeldeuren en -ruiten in het hele land worden gebruikt om de campagne zichtbaar te maken voor publiek en politiek. Ons land wordt op die manier bewust gemaakt van het belang van de retail voor de leefbaarheid in steden, dorpen en wijken. De enorme druk op ondernemers in de winkelstraten moet verminderen om te voorkomen dat winkels uit het straatbeeld verdwijnen, zo waarschuwen twaalf brancheorganisaties. Winkels hebben niet alleen economische, maar ook een grote maatschappelijke waarde, en dat werkt positief door voor de leefbaarheid van plaatsen in Nederland. De retail doet voorstellen aan de politiek voor makkelijker en meer toegang tot voldoende financiering, investeringen in winkelgebieden en bescherming tegen hoge huren. Zo komen we tot oplossingen.

Duizenden winkeldeuren

De twaalf brancheorganisaties schakelen duizenden aangesloten ondernemers in voor een postercampagne op vele winkeldeuren en -ruiten. Daarvoor is een toolbox samengesteld. Tegelijkertijd start een sociale media campagne, waarbij onder meer kandidaten voor de Tweede Kamerverkiezingen worden betrokken. Op de Dag van de Ondernemer aanstaande vrijdag 18 november zullen ondernemers in tal van plaatsen aanleiding voor de campagne bespreken als ze politici voor een winkelbezoek ontvangen.

Hoge kosten

In de winkels in ons land werken bijna 900.000 mensen. Die leveren samen met hun werkgevers een grote economische en sociale bijdrage aan Nederland. "Door coronaschulden en enorme kostenstijgingen afgelopen jaren staan heel veel ondernemers in de detailhandel en ambachten in de overlevingsstand. Werkgevers willen graag investeren in verduurzaming en gunnen hun medewerkers een hoger netto loon. De politiek kan dat met slimme keuzes mogelijk maken en zo bijdragen aan het rendement van winkels dat nu negatief is. Zo helpt de politiek ook om de leefbaarheid in dorpen en steden te behouden," stelt Jan Meerman, algemeen directeur van INretail.

'Mag het ietsje minder zijn?'

Daarom slaan winkeliers in Nederland de trom. Patricia Hoogstraten, directeur van Vakcentrum Nederland en ook deelnemer aan de campagne: "Als er nu niets verandert, wordt het in de toekomst een stuk lastiger om bijvoorbeeld je Sinterklaas- en kerstinkopen te doen. Ook sportverenigingen en het lokale Sinterklaasfeest lopen gevaar, want daar leveren lokale winkeliers een belangrijke bijdrage aan middels sponsoring en organisatie. Met de campagne 'Mag het ietsje minder zijn?', roepen wij op tot minder complexe regels, accijnzen en btw, lasten bij zieke medewerkers, loonkosten voor werkgever en lasten- en regeldruk. Wat 'ietsje méér mag zijn' is waardering voor ondernemerschap, toegang tot financiering, netto-inkomen voor medewerkers, politie-inzet tegen winkelcriminaliteit, investering in winkelgebieden en bescherming tegen hoge huren."

Mkb'er als partner

Marie-Hélène Zengerink, directeur van de NBOV, benadrukt dat winkeleigenaren graag meedenken over het beleid. "Soms voelt het alsof politiek Den Haag het idee heeft tegen ondernemers te moeten strijden, maar we hebben allemaal hetzelfde belang. Mkb-ondernemers zijn bij uitstek betrokken bij het centrum waar ze gevestigd zijn en de mensen die bij hen werken. Daar moeten ze wel de ruimte voor krijgen. Dus minder complexe regels en de financiële middelen die nodig zijn om te kunnen blijven ondernemen. In de coronaperiode hebben we allemaal kunnen ervaren hoe het is als winkels dicht zijn. Het lijkt me niet dat we naar dat verlaten straatbeeld terug willen. Ondernemers en brancheorganisaties denken heel graag mee over beleidsthema's als duurzaamheid en werkgelegenheid; dat is in ieders belang."

--- Noot voor de redactie ---

'Mag het ietsje minder zijn' is een campagne van de NBOV, INretail, Vakcentrum, NVER, KNS, Poeliersbond, VNV, NSO, NSV, Dibevo, Techniek Nederland en ANKO namens de winkeliers in Nederland. Voor meer informatie kijkt u op ietsjeminder.nl of neem contact op met:

NBOV

Marie-Hélène Zengerink, directeur

0651806347

zengerink@nbov.nl

INretail

Paul te Grotenhuis, Pers en PR

06-51385669

ptgrotenhuis@inretail.nl

Vakcentrum

Hans Verweij, Coördinator marketing en communicatie

06 20 93 48 51

h.verweij@vakcentrum.nl